



Imprimerie Baudat
1348 Le Brassus
021/ 845 55 27
www.baudat-favj.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 3'145
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 781.42
N° d'abonnement: 1089806
Page: 14
Surface: 110'895 mm²

Horlogerie

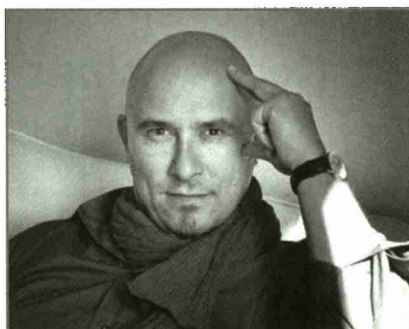
L'Espace Horloger à l'ère de l'interactivité



Près de 200 personnes à l'inauguration, tout autant lors des deux jours de portes ouvertes qui ont suivi... Le 25 mai, l'Espace Horloger de la Vallée de Joux (EHVJ) a dignement fêté sa réouverture. Après huit mois de chantier, 250 ans d'histoire combière se retrouvent propulsés dans un XXI^e siècle technologique et résolument interactif. Une mue spectaculaire qui annonce un tournant dans la valorisation du patrimoine horloger de notre région.



Charles-Louis Rochat, président de la fondation de l'Espace horloger



Vincent Jatton, concepteur du projet



Imprimerie Baudat
1348 Le Brassus
021/ 845 55 27
www.baudat-favj.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 3'145
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 781.42
N° d'abonnement: 1089806
Page: 14
Surface: 110'895 mm²

Il aura fallu quatre ans à la Fondation de l'Espace Horloger et au concepteur Vincent Jatton pour concrétiser une idée novatrice et ambitieuse: revaloriser un musée tombé en désuétude pour en faire un lieu à vocation internationale.

Il s'agissait donc de pérenniser et valoriser le savoir-faire inhérent à la Vallée de Joux. Susciter des vocations ensuite. Et enfin, réorganiser les éléments pour former un tout cohérent et lisible autant par un public large que par des spécialistes.

Un projet fédérateur bien au-delà des frontières régionales

Le nouvel EHVJ se devait de fédérer l'ensemble des acteurs économiques et politiques de la région. C'est désormais chose faite. Outre la Fondation Paul-Edouard Piguet qui suit et soutient le projet depuis sa création, nombreux sont les acteurs impliqués. Ainsi, le canton de Vaud, la Loterie romande, la Fondation Göhner, les entreprises horlogères et leurs fournisseurs, les grandes manufactures, ainsi que de généreux donateurs ont soutenu activement le projet.

L'endroit se veut également un excellent complément des quelques musées privés de la région. Et qui sait, de nombreux visiteurs qui fréquenteront les lieux, certains fouleront aussi les bancs de l'Ecole Technique de la Vallée de Joux.

Des ambitions premières que résume Vincent Jatton: «ranimer la vocation

Alex Charmey

de l'Espace, y attirer un large public de passionnés comme de néophytes, l'instruire et le divertir. Créer un endroit qui fait la part belle aux formations, aux apprentissages et surtout à la vulgarisation de l'horlogerie. Un endroit parfaitement modulable et didactique».

Un musée «nouvelle génération»

Ainsi, le nouvel Espace marque sa différence et affirme sa personnalité. 500 m² à vocation unique: la mise en valeur de la région et de son génie horloger.

Pour ce faire, plongeons dans l'univers d'un horloger combier avec, tout d'abord, la *Table des métiers* qui permet de s'immerger au cœur des métiers relatifs au mouvement, à l'habillage et à la décoration et aux finitions.

Le *Ludotemps* enseigne de façon didactique à l'horloger en herbe l'assemblage d'un mouvement mécanique. Il doit ensuite l'emboîter. Chaque étape est agrémentée d'un guide de remontage qui indique le positionnement des pièces et leurs fonctions.

L'*Espace Atelier* est, quant à lui, une plateforme de démonstration où les élèves de l'Ecole Technique de la Vallée de Joux (ETVJ) viennent présenter tour à tour leur savoir-faire. Filmés par deux micro-caméras, leurs gestes sont visibles sur deux écrans. Des vidéos prendront le relais lorsque le démonstrateur est absent, transformant l'atelier en un cube dont une paroi accueille un film par rétroprojection.

Enfin, l'*Espace cinéma* et son film en 3D, l'*Exposition temporaire* et ses «montre-école», la *Collection Vallée de Joux* et les tablettes tactiles ou encore l'*Espace boutique*, pour qui les ouvrages papiers restent des

valeurs sûres, combleront tant les professionnels que les amateurs et les non-initiés.

Finit donc les grandes explications techniques, immanquablement ré-

barbatives pour qui n'est pas du sé-rail. Place à la vulgarisation via une interactivité dynamique et simple d'utilisation.

Et à en croire les réactions recueillies lors de l'inauguration comme durant les deux jours de portes ouvertes, cette approche didactique et ludique séduit autant que l'écrin et son contenu. Avec près de 250 pièces exposées dans les vitrines et plus de 1'000 visuels à disposition sur 25 tablettes interactives, le visiteur a amplement de quoi découvrir et s'instruire.

Une inauguration prélude au succès

Cette approche résolument moderne de l'univers horloger ainsi que l'ensemble de la démarche ayant mené à cette redynamisation ont été largement commentés par les intervenants lors de la partie officielle.

Réuni à la galerie de L'Essor, un parterre conséquent de personnalités et d'invités a suivi avec intérêt les différentes explications fournies par Charles-Louis Rochat (Président de la Fondation), Vincent Jatton (directeur et coordinateur) et David Grandjean (conservateur et médiateur culturel).

Egalement invités à cette inauguration, le Conseiller d'Etat Philippe Leuba s'est plu à souligner l'apport important que constitue la réouverture de l'EHVJ dans la promotion touristique cantonale tandis que M^{me} le syndic du Chenit retraçait l'histoire du bâtiment racheté en 1976 la commune (*voir notre encadré*).

«L'Espace a été littéralement envahi et les retours des invités nous ont prouvé que le but est atteint. Cette fin d'après-midi a été marquante à bien des égards et je tiens à remercier Raymond Jacot pour son soutien et, tout particulièrement, pour avoir pris à sa charge l'ensemble des boissons offertes aux nombreux invités», a tenu à souligner Vincent Jatton à l'issue de la manifestation.

Même satisfaction pour David Grandjean pour qui le succès de cette inauguration officielle laisse



Imprimerie Baudat
1348 Le Brassus
021/ 845 55 27
www.baudat-favj.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 3'145
Parution: hebdomadaire

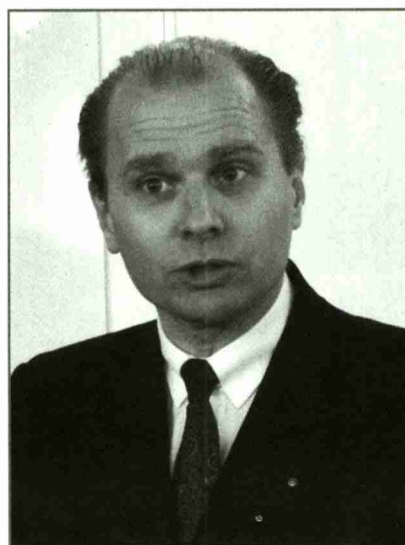
N° de thème: 781.42
N° d'abonnement: 1089806
Page: 14
Surface: 110'895 mm²

augurer une fréquentation importante: «nous avons lancé environ 300 invitations et ce sont plus de 200 personnes qui se sont déplacées. Cette proportion a dépassé nos espérances. Les deux journées portes ouvertes du week-end ont également été très bien remplies avec plus de 100 personnes par jour dont beaucoup de familles».

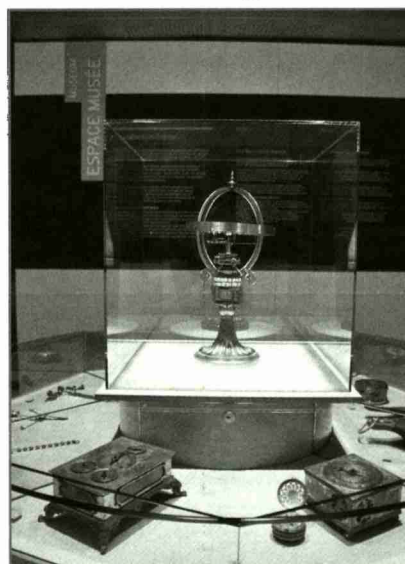
Sachant que l'ancien musée accueillait péniblement 3'000 visiteurs par an, la projection faite par la Fondation de doubler cette fréquentation cette année encore ne semble pas utopique. En pourparlers actuellement avec des tours opérateurs hindous et chinois, Vincent Jatton espère atteindre les 8 à 10'000 visiteurs à l'horizon 2015.

Mégalomanie? Peut-être... Toujours est-il que le nouvel Espace horloger de la Vallée de Joux s'est donné les moyens de ses ambitions. Le coût de cette redynamisation dépassant largement le million de francs, en termes conjoncturels, économiques et promotionnels, les défis encore à venir restent nombreux.

Gageons, dès lors, que les acteurs de ce renouveau auront tous à cœur de continuer sur cette excellente lancée et de mettre le seul musée horloger privé du canton définitivement sur orbite.



Le Conseiller d'Etat Philippe Leuba





Imprimerie Baudat
1348 Le Brassus
021/ 845 55 27
www.baudat-favj.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 3'145
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 781.42
N° d'abonnement: 1089806
Page: 14
Surface: 110'895 mm²

Espace Horloger de la Vallée de Joux

Infos pratiques

Horaires d'été
Mardi à dimanche
de 10h30 à 17h30

Horaires d'hiver
Mardi à dimanche de 13h à 17h

Prix 2012

Adultes	Fr. 12.-
AVS AI	Fr. 8.-
Etudiants, chômeurs	Fr. 8.-
Enfants (dès 10 ans)	Fr. 6.-

Espace Horloger Vallée de Joux

Grand-Rue 2 - 1347 Le Sentier
Tél: +41 21 845 75 45
info@espacehorloger.ch
www.espacehorloger.ch



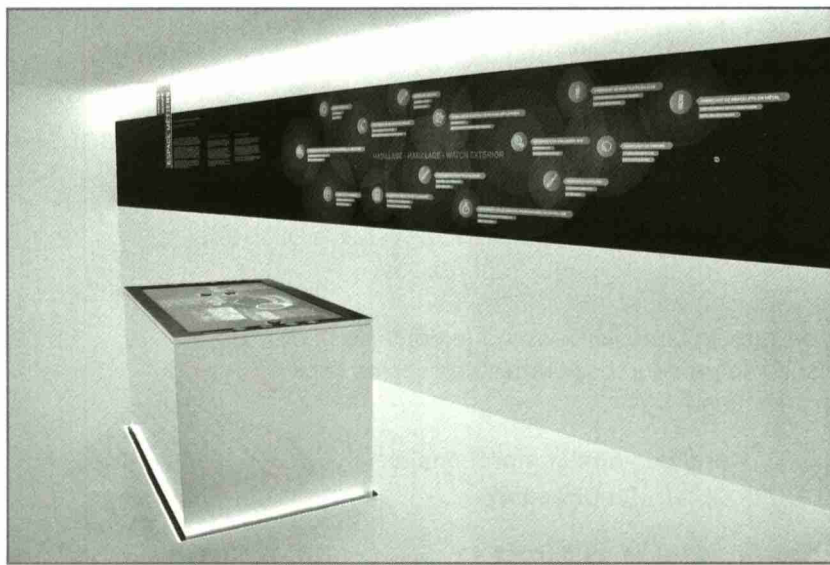
*Une partie des personnalités présente lors de l'inauguration.
Tout à gauche, la toute nouvelle Conseillère d'Etat Nuria Goritte*



Imprimerie Baudat
1348 Le Brassus
021/ 845 55 27
www.baudat-favj.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 3'145
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 781.42
N° d'abonnement: 1089806
Page: 14
Surface: 110'895 mm²



Le Bâtiment de L'Essor

Grand-Rue 2, Le Sentier. Tout commence en 1917, quand la Maison Zénith fait construire deux fabriques qui doivent lui permettre de bénéficier des techniques et des spécialisations de La Vallée.

Mais c'est dix ans plus tard, quand Jacques David LeCoultre rachète la propriété, qu'il scelle son destin en la baptisant «L'Essor», un nom prédestiné. Les trois niveaux et les larges fenêtres à meneaux du bâtiment réunissent alors sous un même toit les paysans-horlogers autrefois disséminés dans les fermes de la région. Rien ne sera plus comme avant.

La manufacture prend son envol et accueille les dernières-nées des fabrications – le nouveau mouvement 11 lignes entres autres. Trente ans durant, l'endroit prospère, entre laboratoire de traitement de surface au rez-de-chaussée et atelier de fabrique à l'étage.

Racheté en 1979 par la commune du Chenit, l'Essor accueille en 1996 le premier musée horloger vaudois. L'endroit est historique et les pièces de génie. Pourtant, quinze ans plus tard, les différentes salles de ce musée ne suffisent plus à susciter l'intérêt des quelque trois mille visiteurs qui le fréquentent annuellement.

L'objectif est alors de retrouver une image et une communication adaptées à ses ambitions et de faire connaître plus largement son existence, son emplacement et ses singularités.