

Horlogerie samedi
26 mai 2012

La Vallée de Joux célèbre la seconde naissance de son musée horloger

Servan Peca

Une table numérique interactive. Patrimoine et technologie multimédia se mêlent sans complexes. (DR)



Le nouvel Espace Horloger mélange l'histoire, la formation et la technologie. Il a été inauguré vendredi.

Visite
Publicité

Dans ce modeste bâtiment, chargé d'histoire, et dont les contours laissent peu de doute quant à sa fonction première – la production horlogère du début du XXe siècle –, le passé rencontre désormais le futur, la mécanique le multimédia. Sans complexe.

Après huit mois de travaux, 1,4 million de francs d'investissement – 20% publics et 80% privés –, l'Espace horloger (EHVJ), au Sentier, à la vallée de Joux, a rouvert ses portes au public vendredi.

Depuis 1996 déjà, le bâtiment abritait le premier musée horloger du canton de Vaud. Mais au fil des ans, l'endroit était tombé en «désuétude», dit Charles-Louis Rochat. Après s'être tourné vers la Fondation Paul-Edouard Piguet, qui accepte d'emblée de financer une étude de projet, le président de la Fondation de l'EHVJ accélère le processus. Fin octobre 2011, la transformation débute. Les 500 m²

sont repensés et débouchent sur un musée de deux étages dans lequel les détails techniques et historiques des garde-temps sont déclinés sur des écrans tactiles.

Au 2e, des collections de pièces locales et internationales, et des iPad. Mais aussi, une salle de projection dans laquelle tourne en boucle, et en 3D, «un film de douze minutes qui condense 250 ans d'horlogerie dans la région», décrit Charles-Louis Rochat. Mais c'est au premier étage que se situe la particularité du lieu, celle grâce à laquelle les concepteurs veulent «se différencier des autres musées privés ou publics».

Date: 26.05.2012

LE TEMPS



Online-Ausgabe

Le Temps SA
1211 Genève 2
022/ 799 58 58
www.letemps.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM (source: netmetrix): 126'000

N° de thème: 781.42
N° d'abonnement: 1089806

Susciter des vocations

L'espace est futuriste, d'un blanc immaculé. Il abrite trois grandes tables numériques et interactives dernier cri. L'idée: faire découvrir les savoir-faire nécessaires à la conception d'une montre. Du micromécanicien au sertisseur, en passant par l'opérateur en horlogerie, 24 métiers y sont représentés, expliqués et illustrés. Les responsables ne s'en cachent pas: le musée vise, pourquoi pas, à susciter des vocations. Ce, alors que le manque de mains-d'œuvre se fait cruellement sentir dans une industrie en pleine croissance et, qui plus est, doit peu à peu s'émanciper de la production de mouvements «made in Swatch Group».

Page précédente

1

2

Page suivante

Ecrire à l'auteur