



Suspense

Le trésor enfoui à la Vallée épuise les chercheurs d'or

Depuis plus de deux mois, au moins 1500 personnes planchent sur les énigmes menant à une montre en or

Céline Duruz Textes
Florian Cella Photos

A l'abri dans une petite boîte en bois, cachée quelque part dans la vallée de Joux, dort encore le trésor. Depuis la mi-mai, plus de 1500 personnes - de Suisse, mais aussi de France et de Belgique - sont parties à sa recherche dans le cadre de la première chasse au trésor de Suisse permettant de découvrir le patrimoine d'une région. Seuls, en groupe ou en famille, tous tentent de trouver son emplacement exact en décryptant les dix énigmes contenues dans le livre *Le trésor du temps*. «Pour le moment, personne n'a réussi à résoudre les énigmes, souffle Philipp Schweizer, fondateur de l'entreprise Label Vert, active dans l'événementiel, à la base de la chasse. On suit de près ce qui se passe via le forum internet officiel.»

Quête sur canapé

Tout dépendra de la sagacité des orpailleurs, qui peuvent avancer dans leurs recher-

ches sans se lever de leur canapé. Cartes, ordinateurs et calepins entiers ont été noircis pour tenter de mettre la main sur le trésor - visible à l'Espace horloger du Brassus -, une montre de poche du

XIXe siècle en or jaune 18 carats, de la manufacture Louis Audemars, estimée à 40 000 francs (photo).

Leur tâche n'est pas simple, les énigmes visuelles et textuelles se révélant retorses. Un choix assumé par leur concepteur, qui veut garder l'anonymat et qui communique uniquement par e-mail sous le pseudo de Tom Adalbert: «Une précaution pour éviter les éventuelles tentatives de sous-

tractions d'informations, explique-t-il.

Le défi n'est pas tant d'écrire des énigmes difficiles, mais que leurs solutions puissent être trouvées par le commun des mortels, et qu'elles le soient

dans un délai raisonnable, de six à douze mois dans ce cas.» Après avoir collecté des infos sur la Vallée, son histoire, son patrimoine, et

notamment la ruée vers l'or de la Dent-de-Vaulion, l'homme a réalisé les énigmes en deux petits mois. «Des cryptages demandant une bonne dose d'astuce. Elles sont abordables, il faut avoir le déclic, réussir à trouver les bonnes associations d'idées. C'est pourquoi les personnes se lançant dans la chasse aujourd'hui ont toutes leurs chances. Les questions posées sur le forum sont très pertinentes.»

Tom Adalbert en profite pour donner quelques conseils: «Il faut prendre les énigmes dans le bon ordre et ne négliger aucun de leurs éléments.» Il conclut sur un indice supplémentaire: «Grâce au fameux panorama, elle n'est de loin pas la seule à les avoir vus.»



Hauptausgabe

24 Heures
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 32'577
Parution: 6x/semaine



N° de thème: 781.042
N° d'abonnement: 1089806
Page: 20
Surface: 49'518 mm²



«Il m'est arrivé de passer toute une soirée à tenter de décrypter des énigmes»

Raynald Brovarone, 37 ans, informaticien, Cottens

«J'ai acheté le livre dès le premier jour. J'aime bien les énigmes et le fait que la chasse se déroule dans une région que je connais bien. Au travail, j'essaie d'y consacrer une partie de ma pause de midi, tout en me limitant. Il m'est arrivé d'y passer toute une soirée. Vu que les énigmes sont complexes, cette quête n'est pas vraiment addictive, même si j'y pense souvent. Il m'est arrivé d'avoir une idée en voiture. Du coup, une fois à la maison, j'ai rapidement voulu la vérifier sur mon ordinateur,

essentiel dans mes recherches.

Je pense que j'ai réussi à déchiffrer deux énigmes à 80%, mais c'est dur de savoir si on a trouvé la solution, il y a apparemment plusieurs niveaux de décryptage. Mais, depuis une semaine, ça devient compliqué, ma motivation est un peu retombée. J'ai donc décidé de ne pas prendre le livre pendant mes vacances. Ce n'est pas la valeur du trésor – très joli – qui me motive, je ne saurais pas qu'en faire à part le mettre dans un coffre ou le revendre. Je suis bien plus content de réussir à trouver des solutions.»



Hauptausgabe

24 Heures
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 32'577
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 781.042
N° d'abonnement: 1089806
Page: 20
Surface: 49'518 mm²



«Le fait que la quête ne doit durer qu'un an environ nous donne de l'espoir»

**Yohan Bugnon, 28 ans,
directeur commercial,
et Laure, Morges**

«On avance à six sur les énigmes, avec des amis et même les voisins. Chacun a son livre, on se retrouve une fois par semaine pour partager nos idées. L'ouvrage était même présent à notre mariage! Cette quête est vite chronophage. Les premiers jours, on a décortiqué les illustrations, ma femme a appelé l'Office du tourisme et a glané beaucoup d'informations. Comme on va souvent à la Vallée, on connaissait sept des dix lieux représentés dans

le livre. Tout est question de logique et être d'anciens scouts nous aide. Il m'est arrivé de passer quatre heures sur le forum de la chasse à échanger des informations, à dire les pistes qu'il ne fallait pas suivre. Le fait que la quête ne doive durer qu'un an environ nous donne de l'espoir. En France, elles se déroulent pendant des années. Que les concepteurs gardent des indices divulgués au compte-gouttes montre que le but est vraiment que la montre soit découverte. On ne joue pas pour la gagner, mais par envie de connaître les réponses.»