



Gold'Or  
6341 Baar  
041/ 766 00 42  
www.goldor.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse spécialisée  
Tirage: 2'700  
Parution: 10x/année

N° de thème: 781.42  
N° d'abonnement: 1089806  
Page: 8  
Surface: 11'366 mm<sup>2</sup>

## Audemars Piguet, locale et internationale

La marque du Brassus, si elle vient récemment de changer de capitaine de vaisseau en la personne de François-Henri Bennahmias, n'en oublie pas sa communication pour autant. Sur le plan local, l'Espace Horloger de la Vallée de Joux consacre sa deuxième exposition temporaire, après sa réouverture il y a un an. Jusqu'au 30 mars 2014, les visiteurs pourront ainsi découvrir l'histoire du modèle iconique royal Oak. Mais c'est sur le plan international que la marque fait fort: elle est le nouveau Partenaire Associé des Art Basel, premiers salons d'art moderne et contemporain au monde. Repère des plus grands collectionneurs de la planète, la manifestation se tient chaque année à Hong Kong (mai), à Bâle (juin) et à Miami (décembre). Audemars Piguet y présentera des pièces historiques et des photos de l'artiste britannique Dan Holdsworth. Mais tout ceci n'est que garniture. (fe)



Audemars Piguet est le sujet de la deuxième exposition temporaire de l'Espace Horloger de la Vallée de Joux.  
Photo: Vincent Jatton