



Service d'information de la FHS
2502 Bienne
032/ 328 08 28
www.fhs.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 1'475
Parution: mensuelle

N° de thème: 781.42
N° d'abonnement: 1089806
Page: 50
Surface: 24'043 mm²

Expositions

La Royal Oak à l'Espace horloger de la Vallée de Joux

Un an après son ouverture, l'Espace horloger de la Vallée de Joux accueille une deuxième exposition temporaire destinée aux 40 ans d'histoire de la Royal Oak. Zoom sur ce garde-temps à l'ADN combier, mais de réputation internationale - première montre de luxe en acier et coup de poker nécessaire pour la survie d'une entreprise et de toute une industrie. Gros plan également sur Gérald Genta, créateur visionnaire qui offrit au luxe une nouvelle définition et par là même, une nouvelle dimension de prestige aux métiers artisanaux et à leur savoir-faire. Treize pièces exposées, ainsi qu'une boîte décomposée, font l'objet de présentations

détaillées par les élèves de l'Ecole technique de la Vallée de Joux. Filmés par deux micro-caméras, leurs gestes sont visibles sur deux écrans. En marge de cette exposition, qui restera ouverte au public jusqu'au 30 mars 2014, l'Espace horloger accueillera une rétrospective des vingt premières années «pub» de cette icône. **o**

The Royal Oak at the Espace horloger de la Vallée de Joux

A year after opening, the Espace horloger de la Vallée de Joux (Joux Valley Watch Museum) is hosting a second temporary exhibition devoted to 40 years of history of the Royal Oak. An opportunity to focus on this timepiece with a local DNA but an international reputation – the first steel

luxury watch and a necessary gamble to ensure the survival of a company and an entire industry. Insight, too, into the world of Gérald Genta, the visionary designer who redefined luxury and added a new prestige dimension to time-honoured crafts and the expertise they embody.

Thirteen pieces on show together with a deconstructed watch case are the subject of detailed presentations by students of Joux Valley Technical College. Filmed by two micro-cameras, their actions are reproduced on two screens. In parallel with this exhibition, which will remain open to the public until 30 March 2014, the Espace horloger will stage a retrospective of the first twenty years of advertising for this iconic watch. **o**



Espace horloger de la Vallée de Joux / Joux Valley Watch Museum