Date: 12.04.2012

24 heures

Régions

24 Heures
1001 Lausanne
021 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 40'267
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 781.42
N° d'abonnement: 1089806
Page: 24
Surface: 52'556 mm²

Vallée de Joux

Le nouvel Espace Horloger ouvrira ses portes fin mai

Dave Grandjean (à g.), conservateur, et Vincent Jaton, directeur du musée, dans une des salles d'exposition du nouvel Espace Horloger. PHOTOS ALAIN ROUÈCHE

Modernisé et destiné à un public international, le musée du Sentier achèvera sa mue dans les temps

Hélène Isoz

«L'Espace Horloger de la vallée de Joux cherche des guides pour des visites en chinois, japonais, anglais, allemand, italien, espagnol et portugais.» Cette petite annonce est parue la semaine dernière dans la *Feuille d'avis de la Vallée*. «C'est la course, dit Dave Grandjean, conservateur et médiateur culturel du musée depuis octobre. Mais les travaux se sont bien passés et nous tiendrons les délais.» En chantier depuis six mois, l'institution annonce une inauguration officielle le 25 mai, suivie de deux journées portes ouvertes à l'intention de la population.

D'une fréquentation habituelle de quelque 3000 visiteurs par année, le musée du Sentier veut donc attirer un public international. Et ce n'est pas un vœu pieux, selon Vincent Jaton, à l'origine de ce projet de «redynamisation». Lorsqu'il lance une étude de faisabilité, en 2008, l'entrepreneur était déjà convaincu par le potentiel de cet «endroit un peu éteint». A la veille de sa réouverture, il clame haut et fort qu'il prendra son bâton de pèlerin pour promouvoir loin à la ronde ce nouvel outil culturel.

«Ce sont les frères Rochat du

Date: 12.04.2012

24 heures

Régions

24 Heures
1001 Lausanne
021 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 40'267
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 781.42
N° d'abonnement: 1089806
Page: 24
Surface: 52'556 mm²

Brassus qui ont créé les célèbres oiseaux chanteurs. C'est à la Vallée que l'on fabrique les montres les plus compliquées du monde, martèle le directeur. Il faut remettre l'église au milieu du village et parler du savoir-faire de cette région. L'Espace Horloger reste l'unique musée d'horlogerie vaudois. Nous avons cette carte à jouer!»

Enrichir l'offre culturelle

Dans une région où l'offre muséale se résume au Musée du Vacherin Mont-d'Or et aux collections personnelles des manufactures horlogères, «cette diversification de l'offre culturelle est bienvenue», souligne Cédric Paillard, directeur de Vallée de Joux Tourisme. «Nous avions besoin d'un ancrage fort et représentatif de toute la région.» Et le responsable d'assurer une synergie d'ores et déjà convenue avec

«L'Espace Horloger reste le seul musée d'horlogerie du canton. Il faut jouer cette carte»

Vincent Jaton,
concepteur du projet

l'établissement pour attirer un public national et international à la Vallée.

Outre les habituels «contacts» des sociétés horlogères, une clientèle asiatique s'aventure déjà en touriste dans la région, assure, pour sa part, Eric Duruz, président de l'Association pour le développement des activités économiques de la vallée de Joux. Selon lui, ce nouveau centre culturel devrait donc intéresser ce public que l'on voit parfois «tourner autour des manufactures le week-end» et, pourquoi pas, à terme, détourner celui qui flâne «à la rue du Rhône à Genève, à Lucerne ou à Zurich».

L'Espace Horloger a vu le jour en 1996 dans cette ancienne usine d'horlogerie du Sentier.

Susciter des vocations

Nouvelle vitrine du patrimoine combier, l'Espace Horloger devrait aussi servir le développement régional. En présentant de manière ludique et compréhensible les différents métiers de l'horlogerie *(lire ci-dessous)*, le musée devrait également attirer les écoles et les familles, poursuit Eric Duruz. «Et susciter des vocations.» D'ailleurs, là encore, le lien est étroit entre l'Ecole technique de la vallée de Joux (ETVJ) et l'Espace Horloger. «Avec l'accord du canton, l'un de nos professeurs consacrera une partie de son temps au musée», informe Lucien Bachelard, directeur de l'ETVJ.

Véritable projet régional, ce lifting de l'Espace Horloger - 1,3 million de francs - est notamment financé par les entreprises de la Vallée. Les trois communes combières participeront pour leur part au budget de fonctionnement afin d'assurer au musée les ressources nécessaires pour sa promotion et le renouvellement de son contenu.

Un avant-goût des animations proposées

Ouvert en 1996, l'Espace Horloger veut s'adresser à un public multigénérationnel et international. Cette «redynamisation» passe par une présentation de l'horlogerie, de son histoire et de ses métiers au moyen de «supports d'avant-garde interactifs et instructifs». Petit avant-goût de ce que le public pourra tester lors des portes ouvertes des 26 et 27 mai prochain.

Le Ludotemps Outil 3D réalisé en collaboration avec l'ETVJ, cette animation permettra de remonter virtuellement un mouvement mécanique et de procéder à son emboîtage.

Espace Atelier Une exposition dédiée aux métiers de l'horlogerie. Une plate-forme de démonstration où les professionnels en herbe – les élèves de l'Ecole technique de la vallée de Joux – viennent présenter leur savoir-faire. Filmés par deux microcaméras, leurs gestes seront visibles sur deux écrans. Des vidéos prendront le relais en l'absence des jeunes.

Espace Cinéma Un cinéma 3D présente la vallée de Joux avec le film *Les rouages de l'harmonie*. Lunettes polarisantes au bout du nez, les cinéphiles découvriront un véritable condensé de 250 ans d'horlogerie.

Espace Musée De la collection Gidéon à la collection Albert Jean, cet espace accueille des garde-temps en provenance du monde entier.