

LE TRÉSOR DU TEMPS

la chasse est ouverte !

text: Jessica Nassif

Questo pezzo unico, che risale al 1870, è stato firmato da Louis Audemars. Sotto il suo impulso, la Maison Louis Audemars fu la prima casa ad integrare tutte le fasi della realizzazione di un orologio. Più di 80 ore di restauro sono state necessarie per restituire a questo capolavoro il suo antico splendore. Ma per trovare questo tesoro, bisognerà riuscire a risolvere i dieci enigmi contenuti in un taccuino e scavare il suolo per trovarlo. I cacciatori si troveranno immersi in un universo di leggende, di misteri e di storie di questa vallata, nota in tutto il mondo per l'alta orologeria e per le sue grandi feste e cerimonie. Con questo progetto originale e unico in Svizzera, che unisce una caccia al tesoro e una mostra, Philippe Schweizer, fondatore di Label Vert, e Vincent Jatton, imprenditore e Direttore dell'Espace Horloger, sperano di potervi portare alla scoperta della Valle di Joux, del suo patrimonio e della sua orologeria.

This unique piece, dated back to 1870, is signed Louis Audemars. Under his leadership, the House of Louis Audemars was the first one to integrate all stages of watch production. Over 80 hours of restoration were needed to restore this masterpiece to its former glory. But to find this treasure, you have to solve ten puzzle contained in the booklet and dig for the win. Hunters will find themselves immersed in a world of legends and mysteries, and in the history of the Vallée de Joux, renowned worldwide for haute horlogerie and grands complications. With this original and unique project in Switzerland, which involves both a treasure hunt and an exhibition, Philippe Schweizer, founder of Label Vert, and Vincent Jatton, entrepreneur and director of the Espace Horloger, wish to make visitors discover the Vallée de Joux, its heritage and watchmaking.

Cette pièce unique, datant de 1870, est signée Louis Audemars. Sous son impulsion, la Maison Louis Audemars fut la première manufacture à intégrer toutes les étapes de la fabrication d'une montre. Plus de 80 heures de restauration ont été nécessaires pour redonner à ce chef-d'oeuvre son lustre d'antan. Mais pour trouver ce trésor, il faudra réussir à résoudre les dix énigmes contenues dans un carnet et creuser le sol pour le remporter. Les chasseurs se trouveront plongés dans un univers de légendes, de mystères et l'histoire de cette vallée comblée, renommée dans le monde entier pour la haute horlogerie et les grandes complications. Avec ce projet original et unique en Suisse, qui réunit une chasse au trésor et une exposition, Philippe Schweizer, fondateur de Label Vert, et Vincent Jatton, entrepreneur et Directeur de l'Espace Horloger, souhaitent faire découvrir la Vallée de Joux, son patrimoine et son horlogerie.