

hotelleriesuisse  
3001 Bern  
031/ 370 42 16  
www.htr.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse spécialisée  
Tirage: 9'971  
Parution: 48x/année

cahier français



L'horlogerie thématisée



N° de thème: 781.42  
N° d'abonnement: 1089806  
Page: 10  
Surface: 16'325 mm<sup>2</sup>

## Arc jurassien Vers l'ouverture des usines

**D**e la Vallée de Joux à Bienne en passant par Le Locle, La Chaux-de-Fonds et Saint-Imier, il est possible de cheminer au fil de la «Route des musées horlogers». Par contre, les portes des manufactures ne s'ouvrent que rarement au visiteur. «Ce n'est possible que de manière très restrictive parce que les manufactures voient les visites comme un facteur perturbateur, les limitant à un cercle très restreint», relève Jean-Daniel Pache, président de la Fédération horlogère. Le concept de Watch Valley est dès lors mort-né. Adieu la «Route horlogère» qui aurait dessiné un itinéraire de Porrentruy au Sentier! «C'est vrai, constate Cédric Paillard, directeur de l'Office du tourisme de la Vallée de Joux, les manufactures ressemblent à l'univers sécurisé des banques». N'y entre pas qui veut, mais la tendance est à l'ouverture. «Il y a une demande évidente. Le succès de fréquentation de l'Espace horloger le prouve. Nous avons eu récemment un

premier échange entre partenaires en vue d'instaurer un forfait offrant un volet horloger plus développé, avec la mise en valeur du patrimoine que représentent les fermes horlogères.»

### Visites guidées et ateliers au Locle et à La Chaux-de-Fonds

Ce besoin de s'ouvrir, Yann Engel, directeur de Neuchâtel Tourisme, le constate également: «Ça commence! On y vient gentiment, bénéficiant de l'effet du label Unesco». Le Locle et La Chaux-de-Fonds affichent déjà plusieurs offres alléchantes avec leurs visites guidées «Urbanisme horloger», la possibilité de se rendre dans un atelier pour monter une montre-école, ou encore de prendre part à des ateliers de deux jours pour acquérir à l'arrivée une montre «self made».

### La Route de l'horlogerie rencontre le succès escompté

Une belle initiative est à mettre à l'actif de la Fondation horlogère

du Jura qui a lancé en 2011 une «Route de l'horlogerie» touchant les trois districts et le Jura bernois. «Nous avons convaincu près de 100 partenaires, y compris dans le secteur horloger, ce qui permet de composer son paquet de visites et de loisirs», explique Marianne Chappuis-Borgeau, secrétaire du conseil de fondation. Et ça marche! Près de 300 forfaits ont été vendus l'année dernière. «Ce concept nous positionne favorablement, relève Guillaume Lachat, directeur de Jura Tourisme. Les démarches de la Fondation horlogère ont permis que des manufactures aussi réputées que Maurice Lacroix, Victorinox ou Louis Chevrolet soient partenaires». Donc visitables à certaines conditions. Autre démarche dans les Franches-Montagnes: l'ouverture d'un «Espace paysan horloger», à la fois hôtel, restaurant et bientôt musée et point de départ d'un parcours didactique des sites horlogers. cj