



Accrochages  
1820 Montreux  
021/ 943 54 65  
www.accrochages.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines spéc. et de loisir  
Tirage: 10'000  
Parution: 10x/année

N° de thème: 781.042  
N° d'abonnement: 1089806  
Page: 13  
Surface: 45'553 mm<sup>2</sup>



# James Bond

## *pile à l'heure*

**L'univers des montres de James Bond dévoilé au public, à travers « James Bond Time », la nouvelle exposition temporaire de l'Espace horloger de la Vallée de Joux.**

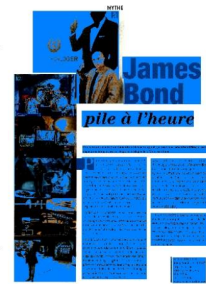
**P**our fêter spectaculairement son 20<sup>e</sup> anniversaire (1996-2016), l'Espace horloger de la Vallée de Joux a choisi de créer l'événement, en mettant sur pied une exposition susceptible de faire rayonner la région en Suisse et à l'étranger. Le pitch : raconter l'histoire des montres de James Bond tout au long des 24 films que compte la saga. Le concept de l'exposition « James Bond Time » a été proposé et pensé il y a trois ans par Vincent Jaton, le directeur du musée. Mais ce n'est qu'en juin 2015 que les travaux d'investigation et de réflexion sur l'axe de l'exposition ont pu véritablement démarrer.

La principale difficulté a été, bien sûr, de retrouver leur trace et de rassembler les montres qui sont entrées dans la légende James Bond. Cette quête a ressemblé un peu à un chemin de croix, car il fallait convaincre les grandes manufactures de participer à une exposition multi-marques.

Mais, à force de conviction et d'enthousiasme, et

en raison de l'originalité du projet, Vincent Jaton a réussi à les persuader de jouer le jeu. Dans un premier temps, le musée a ainsi pu bénéficier du soutien de quelques grands noms de l'horlogerie suisse : Omega, Hamilton, Breitling et Tag Heuer. Des collectionneurs privés les ont rejointes ensuite en acceptant de prêter des montres Rolex. De son côté, l'Espace horloger a pu acquérir les montres Seiko et les a dans le même temps fait rafraîchir pour l'exposition.

La saga des films de James Bond raconte une histoire chronologique dans laquelle s'insèrent différentes thématiques. Entre deux répliques du plus célèbre agent secret, des sujets divers nourrissent la réflexion du visiteur (l'évolution de la mode, la perception du temps et les révolutions pratiques et esthétiques des nouvelles technologies). L'exposition évoque aussi la part de rêve que recèlent les montres et les accessoires du héros. Elle s'interroge également sur les phénomènes sociétaux auxquels ces derniers sont liés (volonté de contrôler le temps, mythe de l'éternel



Accrochages  
1820 Montreux  
021/ 943 54 65  
www.accrochages.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines spéc. et de loisir  
Tirage: 10'000  
Parution: 10x/année

N° de thème: 781.042  
N° d'abonnement: 1089806  
Page: 13  
Surface: 45'553 mm<sup>2</sup>

jeunesse, séduction).

Enfin, afin que cette exposition puisse répondre aux attentes d'un large public, le musée a développé des vitrines innovantes qui mêlent interactivité, magie de l'image (hologrammes) et supports de présentation conçus pour l'occasion et qui seront adaptés, dans une deuxième temps, à l'exposition permanente du musée dans le but d'enrichir sa scénographie et moderniser sa muséographie.

### JAMES BOND TIME

**Jusqu'au 23 avril 2017**

Espace horloger  
de la Vallée de Joux  
Grand-Rue 2  
1347 Le Sentier

[www.espacehorloger.ch](http://www.espacehorloger.ch)

